Compte–rendu Assemblée Générale 31 mai 2018 – 14h / 18h30.

L'Assemblée Générale se réunit à la suite de la seconde convocation de ses membres, le respect du quorum ne se pose pas (voir statuts).

Ordre du jour :

1. Approbation du rapport financier de l'exercice 2017
2. Approbation du bilan d'activité 2017
3. Bilan des commissions
4. Redéfinition du rôle des Allumés du Jazz en tant que regroupement de producteurs de musiques enregistrées dans la situation actuelle
5. En fonction de cela, la redéfinition des commissions et l'implication de chacun dans l'association avec un projet incluant tout le monde
6. Constitution de nouvelles commissions adaptées au projet général des Allumés du Jazz précédemment défini
7. Projet d'activité 2018 dont le Forum des Allumés du Jazz
8. Budget prévisionnel 2018
9. Modifications des statuts et vote
10. Le rapport des Allumés du Jazz à l'institution et aux autres fédérations du domaine musical
11. Election du Conseil d'Administration et du Bureau de l'association

<u>Bilan Financier</u>

Présentation du bilan et du rapport financier / François Cotinaud.
2017 : Grands changements aux Allumés

- Création d'un nouveau site internet
- Arrivée de Cyrielle Belot (chargée de communication, salariée) et Anne Marie Parein (Coordination générale, prestataire).

Le bilan financier présente un déficit de 1548€. Déficit léger au regard des dépenses exceptionnelles engagées en 2017 :
à noter en particulier : malgré la cessation des aides à l'emploi, embauche de Cyrielle Belot à plein temps à la communication, à la gestion et l'animation de la Boutique du Mans, et au suivi de l'activité quotidienne.
Rupture conventionnelle avec Cécile Salle : 8800 euros
Prestation actuelle de Cécile Salle sur 3 jours par mois en comptabilité.

Les créances résiduelles des années précédentes sont en cours de règlement.

Il est à noter une chute des ventes de disques de 3500 euros, cet état étant à attribuer en particulier aux travaux de création de site internet.

Baisse des cotisations des adhérents, un nombre conséquent de labels n'étant plus en mesure de régler leur cotisation annuelle.

Une vigilance financière est nécessaire vis à vis du déficit accumulé, qui doit être apuré au cours des années à venir.

Question : communiquer le nombre de disques vendus par label.
Il est également demandé si le pourcentage de chute des ventes de disques est équivalent à celui des ventes de disques d'une façon générale.
Le bilan financier est approuvé à 8 voix et une abstention.

Bilan d'activité
L'activité de l'année 2017 est marquée par un accroissement de l'accompagnement des membres :

Site internet : un travail important est encore nécessaire pour une efficacité accrue, mais le site internet permet ce soutien plus actif en :

- Augmentant les ventes, à l'export entre autres
- Création de la commission distribution qui s'est réuni 3 fois en 2017
- Création de 2 newsletters mensuelles, l'une réservée aux nouveautés discographiques, l'autre relative à l'activité des Allumés du Jazz et autres informations
- Etudes thématiques : relatives au positionnement des Allumés du Jazz par rapport à l'activité de la musique enregistrée

Les ateliers :
Ces ateliers organisés en collaboration avec des partenaires (BNF, DGMIC) permettent de nouveaux partenariats avec d'autres fédérations comme Futurs Composés, la FEVIS, Grands Formats, AJC…
Ils permettent de toucher des structures et musiciens qui ne sont pas membres des Allumés du Jazz et qui s'intéressent à son activité et les valeurs que notre fédération défend.
A noter : il y a plus de participants non membres des Allumés du Jazz, que d'adhérents.
Les ateliers répondent à un besoin des labels.
Les Allumés créent plus de liens avec d'autres fédérations.

Il est remarqué que le Cahier des charges du Ministère demande aux musiciens de se mettre en réseaux, la réponse aux propositions d'ateliers constitue une réponse qui souhaite que les fédérations créent des partenariats.
Il est souligné que les relations établies avec d'autres fédérations, tout en étant fructueuses et nécessaires, ne constituent en rien un partage de leurs objectifs et fonctionnement.

Fiches pratiques :
En relation avec les ateliers, permettant de synthétiser les liens utiles.

Le journal
Une parution en 2017.
Suite au changement d'imprimeur, il y a quelques adresses qui se sont égarées. Un travail sera effectué pour la remise en ordre du fichier d'envoi des journaux.
L'aide de la SACEM a été à la base une aide pour le journal. C'était une aide de 25000 euros (en 1999)
Aujourd'hui, Le journal voit ses subventions, de la SACEM en particulier, se réduire de façon conséquente, 5000 euros accordés en 2018, la subvention pour 2019 n'est pas garantie.
Un numéro spécial « Deuxièmes rencontres des Allumés du Jazz 2018» est prévu pour 2018, avec le lancement d'un financement participatif.
Avec quelles ressources financières produira t-on les prochaines éditions du Journal ?

Bilan de la commission Journal :
A la sortie du Journal correspond un regain des ventes de disques (en direct, par l'envoi du coupon intégré au Journal et via le site).
Fonctionnement : commission rédactionnelle à solliciter, améliorer le traitement du journal sur le site, associer la commission « journal » et le comité rédactionnel décidé en Conseil d'Administration, lequel a pour mission d'assurer l'écriture des textes destinés au site internet, en veillant à leur cohérence.
Il est indispensable de continuer à faire appel à des personnes extérieures aux Allumés du Jazz pour que le Journal apporte des points de vue différents. Il est également nécessaire de faire de la stimulation interne afin d'avoir des points de vue, remarques et propositions.
Car si le journal est largement distribué au niveau national et international, et de plus en plus demandé, les Allumés du Jazz reçoivent peu de commentaires sur son contenu, et ceux ci viennent de l'extérieur des membres des Allumés du Jazz, ce qui est regrettable.

Site internet : à perfectionner sur plusieurs points, à voir le compte rendu de la réunion de la commission / site internet du 30 mai :

Bilan de la commission internet :
Le travail est achevé dans sa partie opérationnelle.
A chacun de faire part à Cyrielle des dysfonctionnements.
La partie « gestion des stocks » sera finalisée au 30 juin
Question actuelle : faire vivre le site. L'implication de la commission rédactionnelle est indispensable.
La création d'un espace membre est en cours, qui nécessitera un coût supplémentaire du webmaster. Les labels pourront intégrer directement leurs actualités, avec la validation de Cyrielle.
Création d'un « bouton » pour s'abonner directement au Journal.

Bilan de la commission distribution :
Peu de succès de la commission, les membres manifestent peu d'intérêt ou sont désarmés face aux risques actuels et la détérioration du secteur, il s'en suit une évolution de la commission associant la mise en oeuvre du forum - rencontres des Allumés du Jazz 2018 et la distribution.
En ce qui concerne la distribution, la question d'une rencontre sur l'Autre Distribution avec les labels concernés est évoquée, au regard de la situation de dépendance comptable que

crée le fonctionnement de l'Autre Distribution. Toutefois la tenue de cette rencontre paraît peu probable, au vu de la situation des uns et autres labels concernés.
Remarque : les labels de musiciens considèrent le disque comme objet de promotion (pas d'attente financière directe, pas d'objet économique), situation très différente de celle d'un producteur.

Exposition :
Travail le projet se continue, il est nécessaire de s'associer avec une structure qui sera à même d'accompagner le portage de demandes de subventions, et accueillir l'exposition.

Le film I need that record :
Sa diffusion n'a pas remporté un grand succès en 2017, une relance est effectuée auprès des festivals d'été, sans réponse à l'heure actuelle.

Les événements concerts à la boutique :
Avec quatre concerts en 2017, la Boutique est un espace disponible pour les musiciens et labels qui souhaitent présenter au public leur création. Cyrielle s'attache à redynamiser l'espace, un coup de main est nécessaire pour revoir l'implantation générale et la présentation des disques.

Partenariat 2017 avec les stands où les Allumés ont été présents :
Jazz à Luz-Saint-Sauveur, Les Emouvantes à Marseille, Forum Jazz de Saint Etienne, Europa Jazz / Le Mans, Têtes de Jazz / Avignon, Charlie Free / Vitrolles.

Le bilan d'activité est approuvé à 8 voix et une abstention.

Projet d'activité 2018 :
La présence des Allumés du Jazz sur les festivals :
A l'heure actuelle en 2018 :
Luz St Sauveur,
Charlie Free,
Les Emouvantes.

A propos du Festival Europa Jazz :
Historiquement les conditions d'accueil des Allumés du Jazz au cours du festival avaient été définies par Armand Meignan.
Il est nécessaire de proposer une charte liant les Allumés aux festivals souhaitant les accueillir.
Contacter Strasbourg, jazz d'or.
Une des missions des Allumés du jazz est de proposer au public des disques qui ne sont plus distribués ailleurs. Etre dans les festivals permet également de prendre contact avec le public : la présence des Allumés du jazz sur les festivals ne s'évalue pas qu'en terme comptable mais en visibilité.

Documents d'information : réalisation d'une plaquette de présentation des Allumés approuvée

Temps fort 2018 :
Forum / Deuxièmes rencontres des Allumés du Jazz
7, 8, 9 novembre 2018 à Avignon.

Planning des tables rondes, rencontres et intervenants
(en cours, susceptible de modifications)
Enregistrer la musique, pour quoi faire ?

Dans la semaine précédant le Forum :
Projection du film *I need that record* de Brendan Toller
Aux cinémas Utopia
Suivi d'un débat

7 novembre
10h 11h
1) « Prendre le son »
avec des spécialistes de l'enregistrement et de l'histoire du son

11h 12h30
2) « L'institution »

14h 16h
3) « Livres, disques et films aménagent le territoire »

17h 19h
4) « La simplification des stickers contre le discours critique »

19h
cocktail

20h30
concert label Igloo / Théâtre des Doms

---

8 novembre

10h 12h
1) « L'aventure collective »

14h 16h
2) « Numérique, l'envers du décor »

17h 19h
3) « Le miroir aux allumettes »

4) « Le marché de la musique ou la musique au marché »
À partir d'un extrait du film de Delphine de Blic "La peau sur la table"

---

9 novembre

10h 12h
1) « Les petites séries »

14h 16h
2) « Les musiciens producteurs »
Lorsque les musiciens contrôlent l'ensemble de leur représentation sonore

17h 19h
3) « Les travailleurs du disque »
Crise du disque et conditions de travail dans la grande distribution

La communication est primordiale, le travail de presse en particulier, la présence d'un(e) attaché(e) de presse n'est pas envisagée à l'heure actuelle, sujet à revoir en fonction des apports de subventions. Cyrielle fournira un plan de communication chiffré en prévisionnel à 2500€, incluant le travail de la graphiste.
La Mairie d'Avignon devrait apporter son soutien en communication.
Un travail préalable est nécessaire auprès des partenaires locaux, ISTS, Conservatoire, festival d'Avignon etc...
Le travail de préparation nécessite d'avancer rapidement et de façon efficace sur le sujet.
Pablo Cuecco fait part du projet l'associant au Conservatoire d'Avignon, avec la possibilité de le présenter au cours d'un temps libre du Forum.

Cotisations et adhésions
Etre adhérent, pour quoi faire ?
Etre adhérent, c'est quoi ?
Face aux difficultés pour un nombre certain des adhérents des Allumés du Jazz, de régler la cotisation annuelle, celle ci étant rendue actuellement non obligatoire, se pose d'une part, la question de l'implication financière pour le budget des Allumés du Jazz, d'autre part la notion d'adhésion.
L'Assemblée Générale vote pour la cotisation obligatoire, à huit voix pour et une contre.
Un débat s'en suit, au cours duquel il est décidé de créer un groupe de travail afin de clarifier le statut d'adhérent et fixer l'acte d'adhésion, avant qu'une autre Assemblée Générale statue sur le sujet.

A noter la nécessité urgente de revoir la liste des adhérents, certains labels parmi celle-ci n'existant plus.

Election du Conseil d'Administration.
L'Assemblée Générale prend acte de la sortie du label Momentanéa du Conseil d'Administration. Ceci étant justifiée par l'indisponibilité des membres du label face aux difficultés à résoudre actuellement.
L'Arfi est candidat.

Sont élus à l'unanimité les labels :
Ajmi

Arfi
Emouvance
IMR
Le Maxiphone
Musivi – Jazzbank
Poros.

Bienvenue à l'Arfi !

Fin de l'Assemblée Générale des Allumés du Jazz.

LES ALLUMES DU JAZZ

Feuille de présence : 31 Mai 2018 - Assemblée générale

	Prénom / NOM	Structure	Donne pouvoir A	Récupère pouvoir de	Nombre de pouvoirs récupérés	Signatures
1	Le Maxiphone	Laurence Brisart	Jean-Paul Ricard			
2	Philippe Etchart	Lagunarte	Bruno Tocanne			
3	Denis Fournier	Vert du Sud	Jean Rochard			
4	Aymeric Leonardozzi	ARFI	Serge Adam			
5	Valérie Gustin-Perez	ACN	François Bastianelli			
6	Serge ADAM	Région Nouvelle Aquitaine		ARFI		
7	Jean ROCHARD	MAIF				
8	PABLO CUECO	BUDA-TIE.				
9	RICARD Jean-Paul	ADTI		Maxiphone		
10	Virginie CROUAIL	Parcs éditions				

LES ALLUMES DU JAZZ

Feuille de présence : 31 Mai 2018 - Assemblée générale

	Prénom / NOM	Structure	Donne pouvoir A	Récupère pouvoir de	Nombre de pouvoirs récupérés	Signatures
1	Le Maxiphone	Laurence Brisart	Jean-Paul Ricard			
2	Philippe Etchart	Lagunarte	Bruno Tocanne			
3	Denis Fournier	Vert du Sud	Jean Rochard			
4	Aymeric Leonardozzi	ARFI	Serge Adam			
5	Valérie Gustin-Perez	ACN	François Bastianelli			
6	Serge ADAM	Région Nouvelle Aquitaine		ARFI		
7	Jean ROCHARD	MAIF				
8	PABLO CUECO	BUDA-TIE.				
9	RICARD Jean-Paul	ADTI		Maxiphone		
10	Virginie CROUAIL	Parcs éditions				